

## Mikrokraadiõppe õppekava vorm

### 1. ÜLDANDMED

<b>Täienduskoolitusasutuse nimetus</b> (kui õppekava läbiviimisesse on kaasatud ka teisi asutusi, siis see siin ära märkida)	Tartu Ülikool
<b>Õppekava nimetus (eesti keeles)</b>	Disainiuuringud teenuste disainis
<b>Õppekava nimetus (inglise keeles)</b>	<i>Design Research in Service Design</i>
<b>Õppe liik</b>	mikrokraad
<b>Õppekavarühm</b> (lähtutakse täienduskoolituse standardist, liigitamisel on abiks käsiraamat <a href="https://www.hm.ee/sites/default/files/documents/2022-11/kehtiv_01.01.2017_isced-f-2013.pdf">https://www.hm.ee/sites/default/files/documents/2022-11/kehtiv_01.01.2017_isced-f-2013.pdf</a> )	0414 Turunduse ja reklaami õppekavarühm
<b>Õppe maht ainepunktides</b>	25
<b>Õppekeel</b>	Eesti keel
<b>Sihtrühm</b>	"Disainiuuringud teenuste disainis" mikrokraad sobib teenuste/toodete eest vastutavatele spetsialistidele ning juhtidele nii era- kui avaliku sektori organisatsioonides. Samuti on oodatud turundusspetsialistid ja ka laiemalt ettevõtjad, kes soovivad luua ja arendada kasutajakeskseid teenuseid. Programmi läbinutel on võimalik jätkata õpinguid "Teenuste disaini" mikrokraadiprogrammis.
<b>Õpingute alustamise tingimused</b> (nt suunatud teatud valdkondade töötajatele, nõutav eelnev haridus, teatud töökogemus või erioskused, spetsiifilised teadmised või ettevalmistus)	Mikrokraadiprogrammis osalemise eelduseks on bakalaureusekraad või kõrgharidusdiplom.
<b>Õppekava koostamise alus</b> (millise õppekava/kutsestandardiga on seotud)	Seotud õppekavaga „Teenuste disain ja juhtimine“ (108444)
<b>Õppekava vastavus Eesti kvalifikatsiooniraamistikule</b> (bakalaureuse- ja rakenduskõrgharidusõpe – 6; magistriõpe – 7; doktoriõpe – 8)	magistriõpe – 7

### 2. ÕPPEKAVA EESMÄRK JA ÕPIVÄLJUNDID

<b>Õppekava eesmärk</b> (kirjeldab õpiväljundeid kokkuvõtva lausena)	Anda teadmised disainmõtlemise ja teenusedisaini meetodika rakendusvaldkondadest avaliku ja erasektori organisatsioonides ning arendada oskust kasutada teenusedisaini protsessi esimeses (uurimise) faasis kvalitatiivseid uurimismeetodeid.
--	---

<b>Õppekava õpiväljundid</b> <i>(kirjeldavad teadmisi ja oskusi, mida õppija õppeprotsessi lõpuks omandab, keskmiselt on iga õppekava puhul 4-6 üldist õpiväljundit)</i>	Mikrokraadiprogrammi läbinud õppija:
	1. teab disainmõtlemise ja teenusedisaini protsessi;
	2. koostab organisatsiooni disainiauditi ning disaini lähteülesande;
	3. viib läbi organisatsiooni ärimudeli/tegevusmudeli analüüsi ja keskkonna- ning kliendiuuringu;
	4. teostab teenusedisaini projekti esimese faasi uuringud kasutades peamisi disainiuuringutes rakendatavaid kvalitatiivseid uurimismeetodeid.

### 3. ÕPPEPROTSESSI KIRJELDUS

#### 3.1 ÕPPE SISU, ÕPPEMEETODID, MAHU JAOTUS\*

<b>Õppeaine kood ja nimi</b>	<b>Õpiväljundid</b>	<b>Õppemeetodid</b>	<b>Mahu jaotus</b> <i>(kontaktõpe, praktika, iseseisev töö)</i>
SVPC.01.029 Disainiantropoloogia (1)	Õppeaine läbinud õppija: 1) disainib kvalitatiivset, inimkeskset disainiuuringut; 2) teab selliste meetodite nagu intervjuu, vaatlus, kaasavad meetodid, netnograafia ning autoetnograafia tugevusi ja nõrkuseid ning rakendab neid meetodeid disainiuuringute kontekstis või küsib neid disainiuuringu tellijana; 3) rakendab eneserefleksiivsust kui olulist komponenti kvalitatiivsete andmete kogumisel ja analüüsimisel; 4) arvestab antropoloogilist lähenemist ja meetodeid rakendades eetiliste kaalutlustega.	Loengud, praktikumid, seminarid, iseseisev töö	4 EAP-d, sh kontaktõpe: 16 tundi, iseseisev töö: 88 tundi
P2PC.00.676 Disainijuhtimine (2)	Õppeaine läbinud õppija: 1) teab disainivaldkonna terminoloogiat, disaini tüüpe ja koostöö põhimõtteid disaineritega; 2) mõistab disainijuhtimise ja disainiauditi vajalikkust ja protsessi ning koostab disainiauditit; 3) kasutab disainmõtlemisele omaseid põhimõtteid, mõtteviisi ning meetodeid teenusedisaini projekte läbi viies; 4) koostab disainiprojekti lähteülesande ( <i>design brief</i> );	Praktikumid, seminarid, iseseisev töö	4 EAP-d, sh kontaktõpe: 20 tundi, iseseisev töö: 84 tundi

	5) räägib kaasa disainiprotsessis ning presenteerib disainiprojekti tulemusi.		
<b>SVPC.00.082</b> <b>Jätkusuutlikkus ja ettevõtluskeskkond (3)</b>	Õppeaine läbinud õppija: 1) mõistab kestlikkusega seotud peamised mõisted ja olemust (jätkusuutlik tarbimine ja tootmine, ringdisain); 2) hindab kestlikkuse teemadest tulenevaid pikaajalisi tulemeid ettevõtlusele; 3) rakendab jätkusuutlikkuse (sh ringdisaini ja rohemajanduse) põhimõtteid, valdkonna trende ja pikaajalisi stsenaariume uute teenuste arendamisel; 4) analüüsib kestlikkusega seotud pikaajalisi väljakutseid ja võimalusi konkreetse ettevõtte perspektiivist, kasutades selleks tulevikumõtlemise tööriistu.	Loengud, iseseisev töö	3 EAP-d, sh kontaktõpe: 14 tundi, iseseisev töö: 64 tundi
<b>P2PC.00.609</b> <b>Finantsarvestus (4)</b>	Õppeaine läbinud õppija: 1) teab finantsarvestust reglementeerivaid õigusakte ja oskab neid rakendada; 2) mõistab vara, kohustuste ja omakapitali seisukindlakstegemist; 3) analüüsib majandustehingute pidevat kajastamist hindamaks ettevõtte finantsolukorda; 4) tunneb finantsarvestuse aruandluse koostamist, kasutab finantsaruandeid juhtimisotsuste tegemiseks; 5) eristab vabaihenduste ja riigieelarveliste asutuste finantsarvestuse korraldamist.	Loengud, praktikumid, iseseisev töö	3 EAP-d, sh kontaktõpe: 12 tundi, iseseisev töö: 66 tundi
<b>P2PC.00.683</b> <b>Infograafika 1. osa (5)</b>	Õppeaine läbinud õppija: 1) teab piksel- ja vektorgraafika töötlemisel kasutatavaid peamisi vabavaralisi ning tasulisi tarkvarapakette; 2) teab kujundusgraafika loomise põhimõtteid; 3) valib graafika loomiseks sobiva tarkvara; 4) kasutab Canva erinevaid funktsioone ja seal luua infograafikat, videositlust, protsessiskeeme.	Praktikumid, iseseisev töö	3 EAP-d, sh kontaktõpe: 12 tundi, iseseisev töö: 66 tundi
<b>SVPC.01.087</b> <b>Kliendikäitumine (6)</b>	Õppeaine läbinud õppija: 1) teab kliendikäitumise teooria kujunemislugu ja seonduvaid termineid;	Loengud, praktikumid, iseseisev töö	4 EAP-d, sh kontaktõpe: 20 tundi,

	<p>2) analüüsib kasutajakogemust ja -käitumist erinevates teenindussituatsioonides;</p> <p>3) segmenteerib kliente ning analüüsib nende vajadusi/ootusi;</p> <p>4) teab kliendikäitumise protsessi kirjeldavaid teooriaid ning kliendikäitumise mõjureid.</p>		<p>iseseisev töö</p> <p>84 tundi</p>
<p>SVPC.00.025</p> <p>Praktika 1. osa (7)</p>	<p>Õppeaine läbinud õppiija:</p> <p>1) mõistab ettevõtja rolli olemust ja selle sarnasust/erinevust teenusedisaineri rolliga;</p> <p>2) genereerib äriideid ja probleemidele lahendusi ettevõtja pilgu läbi;</p> <p>3) analüüsib enda erialaste pädevuste rakendamise võimalusi organisatsioonis ning planeerib karjääri disainerina;</p> <p>4) näeb võimalusi ja lahendamist vajavaid probleeme ettevõtluskeskkonnas ja koostab nende põhjal disainiprojektile lähteülesande;</p> <p>5) analüüsib organisatsiooni äriideed ja äri-või tegevusmodeli adekvaatsust ja arendamisvajadust lähtuvalt organisatsiooni keskkonna analüüsist ning enda koostatud disainiauditist;</p> <p>6) teostab kasutajauuringu;</p> <p>7) oskab jagada rolle, mõjutada grupiprotsesse ja töötada loovmeeskonnas.</p>	<p>Loengud, seminarid, iseseisev töö</p>	<p>2 EAP-d, sh kontaktõpe: 8 tundi, iseseisev töö 44 tundi</p>
<p>MJJV.08.053</p> <p>Strateegiline juhtimine 1. osa (8)</p>	<p>Õppeaine läbinud õppiija:</p> <p>1) tunneb strateegilise juhtimise põhikontseptsioone ja mõistab ettevõtte strateegilise juhtimise teoreetilisi ja praktilisi küsimusi;</p> <p>2) tunneb organisatsiooni (ettevõtte) strateegilise juhtimise analüüsivõtteid ja meetodeid;</p> <p>3) viib läbi ettevõtte ja selle keskkonna strateegilise analüüsi ning hindab erinevate konkurentsistrateegiate sobivust;</p> <p>4) on teinud konkreetse organisatsiooni (ettevõtte) strateegilise analüüsi;</p> <p>5) omandab praktilised kogemused organisatsiooni strateegilise juhtimise valdkonnas.</p>	<p>Praktikumid, seminarid, iseseisev töö</p>	<p>2 EAP-d, sh kontaktõpe: 16 tundi, iseseisev töö 36 tundi</p>

### 3.2 ÕPPEKESKKONNA KIRJELDUS (võib olla nii füüsiline kui ka veebipõhine)

<p><b>Kus ja kuidas õppetöö toimub – lähiõppena, veebiõppena või põimõppena? Millised õppekeskkonna võimalused on õppijale tagatud, sh seadmed ja vahendid? Mida peab õppija ise kaasa võtma või omama (nt sülearvuti, nutitelefoni, tarkvara lahendus)? Ligipääsetavus</b></p>	<p>Õppetöö toimub põimõppena ja seda toetatakse Tartu Ülikooli e-õppe keskkonnas Moodle.</p> <p>Õppetöö toimub õppetöö läbiviimiseks sobivates õpperuumides, mis on varustatud vajaliku õppetehnikaga ja vastavad tervisekaitse- ja ohutusnõuetele.</p> <p>Õpperuumid on ligipääsetavad ka liikumisraskusega õppijatele.</p>
---	--

## 4. NÕUDED LÕPETAMISEKS, HINDAMINE JA VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID

### 4.1 Nõuded lõpetamiseks

Kõikide mikrokraadiprogrammi kuuluvate õppeainete läbimine positiivsele tulemusele

**4.2 Hindamine** (sisaldab hindamismeetodeid ja -kriteeriume) Eristav hindamine õppeainetes „Kliendikäitumine“ ja „Finantsarvestus“. Mitteeristav hindamine õppeainetes „Disainiantropoloogia“, „Disainijuhtimine“, „Jätkusuutlikkus ja ettevõtluskeskkond“, „Infograafika 1. osa“, „Praktika 1. osa“ ja „Strateegiline juhtimine 1. osa“.

Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid	Hinnatavad programmi õpiväljundid
Disainiuuringute kava koostamine	1) Antropoloogia rakendamine, kaasuste analüüs 2) Teoreetilise kirjanduse lugemine, loetust kirjalike kokkuvõtete tegemine 3) Intervjuukava koostamine 4) Individuaalne refleksioon intervjuu kui meetodi rakendamisest 5) Erinevate meetodite rakendamine ja uuringukava disain 6) Autoetnograafia meetodi harjutamine ülesande näol 7) Kirjalik eksam Aine läbimise eelduseks on kõikide kodutööde esitamine ja eksami läbimine.	4
Disainiaudit, teenusedisaini projekt, ettekanne	Disainiauditi koostamine, teenusedisaini projekti koostamine, disainiprojekti lähteülesande koostamine, ettekanne	2
Kontrolltöö, kirjalik lõpphindamine	Kirjalik lõpphindamine: valikvastustega küsimused ja ülesanded Moodle'i keskkonnas. Eksam moodustab 60% lõpphindest. Lõpphindamisele pääsemise tingimused:	3

	Kontrolltöö (Moodle'is allalaaditav) sooritamine vähemalt 50% tasemele maksimaalsest tulemusest ja tähtaegne esitamine, moodustab 40 % lõpphindest.	
Videoklipid, graafikud	Individuaalse töö vastavus püstitatud eesmärkidele. Infograafika "Faktid" Canvas Protsesside kaardistamine ja esitus Videoklipp, graafikud	1, 2
Referaat, kliendikogemuse analüüs	1. Rühmatöö. Referaat etteantud teadusartiklitest (40%). Teemavaldkonnad: emotsionaalsed ja ratsionaalsed motiivid kliendikäitumise suunamisel, tajud (kuulmine, nägemine, kompimine, haistmine, maitsmine). 2. Rühmatöö (60%): analüüsiv töö kliendikogemuse psühholoogilistest, kultuurilistest ja sotsiaalsetest teguritest ühe organisatsiooni baasil.	1, 3
Praktika	Praktika käigus arendatakse ja kinnistatakse teenuste disaini kui protsessi ja seonduvate meetodite kasutamise oskust. Kodutööd ja ülesanded on semestri jooksul kaasa tehtud, esitatud ja saadud arvestatud.	1, 2, 3, 4
Praktika kaitsmine: ärikontseptsiooni analüüs ja esitus	Ärimudeli e-ärikontseptsiooni defineerimine ja analüüs, koondtöö, praktika kaitsmine	3

#### 4.3 Väljastatavad dokumendid

Tunnistus	Tunnistus (lisaga) väljastatakse õppijale, kes täidab kõik programmi läbimiseks kehtestatud nõuded ja omandab kõik õpiväljundid.
-----------	--

#### 5. KOOLITAJATE KVALIFIKATSIOONI ÜLDINE KIRJELDUS *(Milline haridus, kvalifikatsioon või töökogemus on koolitajatel nõutav?)*

Koolitajatel on erialane magistrikraad või töökogemus õpetatavas valdkonnas ning täiskasvanute koolitamise kogemus.