

Mikrokraadiõppe õppekava vorm

1. ÜLDANDMED

Täienduskoolitusasutuse nimetus <i>(kui õppekava läbiviimisesse on kaasatud ka teisi asutusi, siis see siin ära märkida)</i>	Tartu Ülikool
Õppekava nimetus (eesti keeles)	Digiteenuste disain ja suhtlus klientidega
Õppekava nimetus (inglise keeles)	<i>Digital Service Design and Client-Oriented Communication</i>
Õppe liik	mikrokraad
Õppekavarühm <i>(lähtutakse täienduskoolituse standardist, liigitamisel on abiks käsiraamat https://www.hm.ee/sites/default/files/documents/2022-11/kehtiv_01.01.2017_isced-f-2013.pdf)</i>	0414 Turundus ja reklaam
Õppe maht ainepunktides	14
Õppekeel	Eesti keel
Sihtrühm	Õppekava on suunatud nii Pärnumaal kui kogu Eestis tegutsevate ettevõtete töötajatele (kas era-, avalikus või mittetulundussektoris), kes soovivad arendada oma IKT oskusi, mida saab rakendada igapäevases tööprotsessis.
Õpingute alustamise tingimused <i>(nt suunatud teatud valdkondade töötajatele, nõutav eelnev haridus, teatud töökogemus või erioskused, spetsiifilised teadmised või ettevalmistus)</i>	Bakalaureusekraad või sellele vastav kvalifikatsioon
Õppekava koostamise alus <i>(millise õppekava/kutsestandardiga on seotud)</i>	Seotud õppekavaga „Teenuste disain ja juhtimine“ (108444)
Õppekava vastavus Eesti kvalifikatsiooniraamistikule <i>(bakalaureuse- ja rakenduskõrgharidusõpe – 6; magistriõpe – 7; doktoriõpe – 8)</i>	7

2. ÕPPEKAVA EESMÄRK JA ÕPIVÄLJUNDID*

Õppekava eesmärk <i>(kirjeldab õpiväljundeid kokkuvõtva lausena)</i>	Õppekava eesmärk on anda õppijale süsteemne arusaam erinevatest IKT valdkondadest, mida ta saab kasutada turundusega seotud tegevustes. Mikrokraadiprogrammi läbimisel omandatud teadmisi saab õppija rakendada oma valdkonnas era-, avalikus või kolmandas sektoris.
---	---

Õppekava õpiväljundid <i>(kirjeldavad teadmisi ja oskusi, mida õppija õppeprotsessi lõpuks omandab, keskmiselt on iga õppekava puhul 4-6 üldist õpiväljundit)</i>	Mikrokraadiprogrammi läbinud õppija:
	1. loob veebilehe lähteülesande ja internetiturunduse strateegia;
	2. loob lihtsama veebilehe koos vajalike lisadega;
	3. optimeerib veebilehte otsingumootori jaoks;
	4. kirjeldab kasutajakogemuse kujunemise mehhanisme, mõjureid ja spetsiifikat virtuaalkeskkonnas;
	5. analüüsib ja planeerib digitaliseerimise protsessi;
	6. suhtleb efektiivselt klientide ja meeskonnaga digimaailmas;
7. kasutab Canva, Powtoon, Miro, Figma, Wordpress jt programme.	

3. ÕPPEPROTSESSI KIRJELDUS

3.1 ÕPPE SISU, ÕPPEMEETODID, MAHU JAOTUS

Õppeaine kood ja nimi	Õpiväljundid	Õppemeetodid	Mahu jaotus <i>(kontaktõpe, praktika, iseseisev töö)</i>
P2PC.00.683 Infograafika 1. osa (1)	Õppeaine läbinud õppija: 1) teab piksel- ja vektorgraafika töötlemisel kasutatavaid peamisi vabavaralisi ning tasuta tarkvarapakette; 2) teab kujundusgraafika loomise; põhimõtteid; 3) valib graafika loomiseks sobiva tarkvara; 4) kasutab Canva erinevaid funktsioone ja loob seal infograafikat, videoesitlust ning protsessiskeeme.	Rakenduste kasutamise õppimine, praktilised ülesanded	3 EAP-d, sh kontaktõpe: 12 tundi, iseseisev töö: 66 tundi
SVPC.00.038 Kasutajakogemuse disain (2)	Õppeaine läbinud õppija: 1) teab kasutajakogemuse kujunemise mehhanisme ning mõjureid; 2) analüüsib toote/teenuse kasutajakogemust terviklikult; 3) teab kasutajakogemuse kujunemise spetsiifikat virtuaalkeskkonnas; 4) koostab kasutajakogemuse analüüsi projektiplaani ning teostab kasutajakogemuse uuringu ning töötab välja sellest lähtuvad parendusettepanekud.	Loengud, praktilised tööd (individuaalsed ja grupitööd), projekti koostamine ja ettekanne	5 EAP-d, sh kontaktõpe: 20 tundi, iseseisev töö: 110 tundi

SVPC.00.065 Koostöö veebikeskkondades (3)	Õppeaine läbinud õppija: 1) teeb koostööd väikeses meeskonnas; 2) mõistab koostöö olulisust; 3) analüüsib iseseisvalt tehtud koostööd; 4) kasutab erinevaid digitaalseid tööriistu nt Miro, Google Jamboard, Freeform, Canva, Trello, Microsoft Word online, Zoom, Google Meet, Microsoft Teams jne.	Seminarid, iseseisvad tööd, grupitööd	3 EAP-d, sh kontaktõpe: 12 tundi, iseseisev töö: 66 tundi
SVPC.02.007 Veebilehtede loomine ja haldamine Wordpressi baasil (4)	Õppeaine läbinud õppija: 1) teab internetiturunduse vahendeid; 2) teab vabavaralise sisuhaldussüsteemi Wordpress võimalusi; 3) teab otsimootorile optimeerimise rolli; 4) teab veebianalüütika võimalusi; 5) loob veebilehe lähteülesande ja internetiturunduse strateegia; 6) loob lihtsama veebilehe koos vajalike lisadega; 7) loob veebilehe sisuloome; 8) optimeerib veebilehte otsimootori jaoks; 9) kasutab veebianalüütika jaoks Google Analyticsi peamisi vahendeid.	Praktilised ülesanded	3 EAP-d, sh kontaktõpe: 16 tundi, iseseisev töö: 62 tundi

3.2 ÕPPEKESKKONNA KIRJELDUS (võib olla nii füüsiline kui ka veebipõhine)

<i>Kus ja kuidas õppetöö toimub – lähiõppena, veebiõppena või põimõppena? Millised õppekeskkonna võimalused on õppijale tagatud, sh seadmed ja vahendid? Mida peab õppija ise kaasa võtma või omama (nt sülearvuti, nutitelefon, tarkvara lahendus)? Ligipääsetavus</i>	Õppetöö toimub põimõppena ja seda toetatakse Tartu Ülikooli e-õppe keskkonnas Moodle. Õppetöö toimub õppetöö läbiviimiseks sobivates õpperuumides, mis on varustatud vajaliku õppetehnikaga ja vastavad tervisekaitse- ja ohutusnõuetele. Õpperuumid on ligipääsetavad ka liikumisraskusega õppijatele.
--	---

4. NÕUDED LÕPETAMISEKS, HINDAMINE JA VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID

4.1 Nõuded lõpetamiseks

Mikrokraadiprogrammi kuuluvate ainete läbimine täies mahus
--

4.2 Hindamine (sisaldab hindamismeetodeid ja -kriteeriume): Eristav hindamine õppeaines „Kasutajakogemuse disain“. Mitteeristav hindamine õppeainetes „Infograafika 1. osa“; „Koostöö veebikeskkondades“; „Veebilehtede loomine ja haldamine WordPressi baasil“.

Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid	Hinnatavad programmi õpiväljundid
Brändi stiililehe loomine (õppeaine 1)	Leht on loodud vastavalt kõigile etteantud kriteeriumidele ja avalikustatud.	1, 2, 7
Interaktiivse prototüübi loomine (õppeaine 1)	Interaktiivne prototüüp on loodud ja tähtaegselt hindamiseks esitatud.	1, 2, 7
Projekt (õppeaine 2)	Meeskonnatööna koostatud kasutajavoo kaardistus ning UI disain ja disainisüsteem vastavad nõuetele.	5, 6, 7
Ettekanne (õppeaine 2)	Meeskonnatöös koostatud projekti esitlus on selge ja loogiline, kõigile küsimustele on vastatud.	4, 5, 6, 7
Projekt ja ettekande koostamine (õppeaine 3)	Meeskonnatööna kommunikatsiooniplaani koostamine ja esitlemine.	6
Kodulehe loomine (õppeaine 4)	Kodulehe lähteülesanne on õigesti koostatud, loodud sisutekst on veebisõbralik, esileht on optimeeritud. Koduleht on sisukas, kujundlik ja valminud määratud tähtajaks.	1, 2, 3, 7

4.3 Väljastatavad dokumendid

Tunnistus	Tunnistus (lisaga) väljastatakse õppijale, kes täidab kõik programmi läbimiseks kehtestatud nõuded ja omandab kõik õpiväljundid.
-----------	--

5. KOOLITAJATE KVALIFIKATSIOONI ÜLDINE KIRJELDUS (Milline haridus, kvalifikatsioon või töökogemus on koolitajatel nõutav?)

Koolitajatel on erialane magistrikraad või töökogemus õpetatavas valdkonnas ning täiskasvanute koolitamise kogemus.
