

Mikrokvalifikatsiooniõppe õppekava vorm täienduskoolitusasutustele

1. ÜLDANDMED (kohustuslikud väljad on tähistatud tärniga *)

Täienduskoolitusasutuse nimetus*	Tallinna Tehnikaülikool
Õppekava nimetus (eesti keeles)*	Teenusedisain
Õppekava nimetus (inglise keeles)*	Service Design
Õppe liik* - mikrokvalifikatsioon - mikrokraad (kõrgkoolid saavad liigitada, kui õppekavast 50% on kõrgharidusõppeained)	mikrokraad
Õppekavarühm* (lähtutakse täienduskoolituse standardist, liigitamisel on abiks käsiraamat https://www.hm.ee/sites/default/files/documents/2022-11/kehtiv_01.01.2017_isced-f-2013.pdf)	0414 Turundus ja reklaam
Õppe maht ainepunktides* (1 AP = 26 tundi õppija tööd, mis sisaldab nii õppekeskkonnas toimuvaid tegevusi kui ka iseseivat tööd)	30 EAP
Õppekeel*	Eesti keel
Sihtrühm ja/või õppe alustamise tingimused (nt suunatud teatud valdkondade töötajatele, nõutav eelnev haridus, teatud töökogemus või erioskused, spetsiifilised teadmised või ettevalmistus)	Kava on mõeldud tipp- ja keskastme juhtidele, kellel on oma töökogemuses kokkupuude toodete või teenuste arendamisega või selle juhtimisega.
Lõpetamise tingimused* eksam/arvestus ja osalemise % (kui kehtib)	Kõikides õppekava õppeainetes eksamite ja ettenähtud grupitööde sooritamine.
Õppekava koostamise alus (nt koostatud formaalõppe, kutsestandardi või selle osa, teatud õigusakti jms alusel)	Formaalõppe õppekava TATM02/25 (Juhtimine ja turundus)alusel.
Õppekava vastavus EKR-le (Eesti kvalifikatsiooniraamistiku taseme lisamine on kohustuslik kõrgkoolidele ja kutseõppeasutustele; täienduskoolitusasutused ei pea seda märkima)	Tase 7

2. ÕPPEKAVA EESMÄRK JA ÕPIVÄLJUNDID*

Õppekava eesmärk (kirjeldab õpiväljundeid kokkuvõtva lausena)	Mikrokraadikava läbimine võimaldab: - Omandada teadmisi oskusi teenusedisainist nii juhtimis- kui ka operatiivtasandil;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Kasvatada kompetentse teenuseinnovatsiooni valdkonnas juhtimisotsuste tegemiseks; - Omandada teadmisi elamusteenustest ja elamusturundusest, mis toetavad innovaatiliste lahenduste turule toomist.
Õppekava õpiväljundid* (kirjeldavad teadmisi ja oskusi, mida õppija õppeprotsessi lõpuks omandab, tavaliselt on iga õppekava puhul 4-6 peamist õpiväljundit)	1. Mikrokraadikava läbinu tunneb kaasaegseid kliendikeskse teenusmajanduse ja elamusmajanduse paradigmasid;
	2. Mikrokraadikava läbinu mõistab kliendikeskse innovatsiooni ja ärimudeli innovatsiooni teoreetilisi kontseptsioone;
	3. Mikrokraadikava läbinu oskab rakendada peamisi teenusedisaini tööpõhimõtteid juhtimisotsuste vastuvõtmiseks;
	4. Mikrokraadikava läbinu on kompetentne osalema teenusedisaini projektides, neid juhtima ja/või olema teadlik teenusedisaini tellija.

3. ÕPPEPROTSESSI KIRJELDUS*

3.1 ÕPPE SISU, ÕPPEMEETODID, MAHU JAOTUS*

Teema/moodul/aine (kui õppeainel või moodulil on eraldi õpiväljundid, tuleb need siia lisada)	Õppemeetod(id)	Mahu jaotus (kontaktõpe sh praktiline töö, iseseisev töö, muu)
MMM5520 Strateegiline teenusedisain	Loeng, praktiline töö iseseisev töö, grupitöö	Kontaktõpe 64 t, iseseisev töö 92
MMM5530 Kvalitatiivsed uurimismeetodid teenusedisainis	Loeng, praktiline töö iseseisev töö, grupitöö	Kontaktõpe 64 t, iseseisev töö 92
MMM5340 Elamusturundus ja teenusedisain	Loeng, praktiline töö iseseisev töö, grupitöö	Kontaktõpe 64 t, iseseisev töö 92
MMM5470 Teenusedisain	Loeng, praktiline töö iseseisev töö, grupitöö	Kontaktõpe 64 t, iseseisev töö 92
MMM5510 Prototüüpimine teenusedisainis	Loeng, praktiline töö iseseisev töö, grupitöö	Kontaktõpe 64 t, iseseisev töö 92

3.2 ÕPPEKESKKONNA KIRJELDUS (võib olla nii füüsiline kui ka veebipõhine)*

<i>Kus ja kuidas õppetöö toimub – füüsiliselt kohapeal, veebis või hübriidõppena? Millised õppekeskkonna võimalused on õppijale tagatud, sh seadmed ja vahendid?</i>	Õppetöö toimib füüsiliselt kohapeal. Suur osa mikrokraadi kavast on ehitatud projektõppe formaadis. Õppijalt eeldatakse
--	---

<i>Kas õppekoht on ligipääsetav kõigile? Mida peab õppija ise kaasa võtma või omama (nt sülearvuti, nutitelefon, tarkvara lahendus jne)?</i>	sülearvuti olemasolu ja selle kasutamise baasoskusi.
--	--

3.3 ÕPPEMATERJALIDE LOETELU

<i>Õppetöös kasutatav kohustuslik kirjandus, sealhulgas raamatud, õpikud, teemakohased käsiraamatud, teadusartiklid, asjakohased veebiallikad jne.</i>	<p>Brown, T. 2009. Change by design. Harper Business</p> <p>Marc Stickdorn, Jakob Schneider (editors) ,This is service design thinking: Basics, tools, cases. Bis, 2019</p> <p>This is service design doing, applying service design thinking in the real world : a practitioners' handbook / Marc Stickdorn, Markus Hormess, Adam Lawrence, Jakob Schneider], 2018</p> <p>Holland, R., & Lam, B. (2014). Managing strategic design. Bloomsbury Publishing.</p> <p>Flick, U. Doing Interview Research, SAGE Publications Ltd, 2021</p> <p>Merged methods , A Rationale for Full Integration, SAGE Publications Ltd, 2021</p> <p>Pine, J. B. II; Gilmore, J. H. The Experience Economy. Work is Theatre; Every Business a stage. Harvard Business School Press. 1999, 2010.</p> <p>Miettinen, S.; Valtonen, A. 2012. Service Design with Theory. LUP.</p> <p>Digital minds: 12 things every business needs to know about digital marketing, Dan Monaghan,Peter Jasniewski...et al.WSI, FriesenPress, 2015</p> <p>B. Joseph Pine II, Kim C. Korn, Infinite possibility : creating customer value on the digital frontier . 2011.</p> <p>Design sprint: A practical guidebook for building great digital products. Banfield, Richard, C. Todd Lombardo, and Trace Wax. O'Reilly Media, Inc, 2015.</p> <p>Snyder, C. (2003). Paper prototyping: The fast and easy way to design and refine user</p>
--	---

	<p>interfaces. Morgan Kaufmann.</p> <p>Warfel, T. Z. (2009). Prototyping: a practitioner's guide. Rosenfeld media.</p> <p>Stackowiak, R., & Kelly, T. (2020). Design Thinking in Software and AI Projects: Proving Ideas Through Rapid Prototyping. Berkeley: Apress.</p>
--	---

4. HINDAMINE JA VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID*

4.1 Hindamine* (sisaldab hindamismeetodeid ja -kriteeriume)

Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid	Hinnatavad õpiväljundid
MMM5520 Straeegiline teenusedisain – iseseisev töö ja grupitöö ning selle kaitsmine	Iseseisev töö on esitatud vastavalt nõuetele. Grupitöö on esitatud vastavalt nõuetele ja edukalt kaitstud eksamil.	<p>Tunneb kaasaegseid kliendikeskse teenusmajanduse ja elamusmajanduse paradigmasid;</p> <p>mõistab kliendikeskse innovatsiooni ja ärimudeli innovatsiooni teoreetilisi kontseptsioone;</p> <p>on kompetentne osalema teenusedisaini projektides, neid juhtima ja/või olema teadlik teenusedisaini tellija.</p>
MMM5530 Kvalitatiivsed uurimismeetodid teenusedisainis – projektõppe grupitöö kaitsmine	Projektõppe grupitöö on sooritatud vastavalt nõuetele ja edukalt kaitstud eksamil.	<p>Tunneb kaasaegseid kliendikeskse teenusmajanduse ja elamusmajanduse paradigmasid;</p> <p>oskab rakendada peamisi teenusedisaini tööpõhimõtteid juhtimisotsuste vastuvõtmiseks;</p> <p>on kompetentne osalema teenusedisaini projektides, neid juhtima ja/või olema teadlik teenusedisaini tellija.</p>
MMM5340 Elamusturundus ja teenusedisain –	Projektõppe grupitöö on sooritatud vastavalt nõuetele ja edukalt kaitstud eksamil.	Tunneb kaasaegseid kliendikeskse teenusmajanduse ja elamusmajanduse paradigmasid;

projektõppe grupitöö esitamine		<p>oskab rakendada peamisi teenusedisaini tööpõhimõtteid juhtimisotsuste vastuvõtmiseks;</p> <p>on kompetentne osalema teenusedisaini projektides, neid juhtima ja/või olema teadlik teenusedisaini tellija.</p>
MMM5470 Teenusedisain – projektõppe grupitöö	Projektõppe grupitöö on sooritatud vastavalt nõuetele ja edukalt kaitstud eksamil.	<p>Tunneb kaasaegseid kliendikeskse teenusmajanduse ja elamusmajanduse paradigmasid;</p> <p>mõistab kliendikeskse innovatsiooni ja ärimudeli innovatsiooni teoreetilisi kontseptsioone;</p> <p>oskab rakendada peamisi teenusedisaini tööpõhimõtteid juhtimisotsuste vastuvõtmiseks;</p> <p>on kompetentne osalema teenusedisaini projektides, neid juhtima ja/või olema teadlik teenusedisaini tellija.</p>
MMM5510 Prototüüpimine teenusedisainis – iseseisev ainetöö	Ainetöö on esitatud vastavalt aines kehtivatele nõuetele.	<p>Tunneb kaasaegseid kliendikeskse teenusmajanduse ja elamusmajanduse paradigmasid;</p> <p>oskab rakendada peamisi teenusedisaini tööpõhimõtteid juhtimisotsuste vastuvõtmiseks;</p> <p>on kompetentne osalema teenusedisaini projektides, neid juhtima ja/või olema teadlik teenusedisaini tellija.</p>

4.2 Väljastatavad dokumendid*

Tunnistus

1. **KOOLITAJATE KVALIFIKATSIOONI ÜLDINE KIRJELDUS*** (*Milline haridus, kvalifikatsioon või töökogemus on koolitajatel nõutav? Lisaks erialasele pädevusele peab koolitajatel olema ka täiskasvanute koolitamise oskus. Samuti märkida koolitajate eeldatav arv ning võimalusel lisada nende nimed, kui need on kindlalt teada.*)

Kõik õppekaval õpetavad õppejõud on pika praktilise kogemusega valdkonnas.

Jana Kukk, PhD, TalTech vanemlektor; strateegilise teenusedisaini argentuuri Rethink kaasasutaja

[Jana Kukk | CV](#)

Laura Kullerkupp, TalTech lektor; strateegilise teenusedisaini argentuuri Rethink partner;

[Laura Kullerkupp CV](#)

Anu Leppiman, PhD, sertifitseeritud elamusteenuste ekspert ja konsultant

[Anu Leppiman | CV](#)