

## Mikrokraadiõppe õppekava vorm

### 1. ÜLDANDMED

<b>Täienduskoolitusasutuse nimetus</b> (kui õppekava läbiviimisesse on kaasatud ka teisi asutusi, siis see siin ära märkida)	Tartu Ülikool
<b>Õppekava nimetus (eesti keeles)</b>	Loovettevõtluse projektijuhtimine
<b>Õppekava nimetus (inglise keeles)</b>	<i>Project Management of Creative Entrepreneurship</i>
<b>Õppe liik</b>	mikrokraad
<b>Õppekavarühm</b> (lähtutakse täienduskoolituse standardist, liigitamisel on abiks käsiraamat <a href="https://www.hm.ee/sites/default/files/documents/2022-11/kehtiv_01.01.2017_isced-f-2013.pdf">https://www.hm.ee/sites/default/files/documents/2022-11/kehtiv_01.01.2017_isced-f-2013.pdf</a> )	Juhtimine ja haldus
<b>Õppe maht ainepunktides</b>	15 EAP
<b>Õppekeel</b>	inglise keel
<b>Sihtrühm</b>	Loomesektori organisatsioonide töötajad, loomemajanduse valdkonna kogemusega õppurid, loomemajandusest huvitatud (sh karjääripööret planeerivad inimesed), ettevõtlus- ja juhtimisoskuste täiendamisele huvitatud õppurid, projektijuhtimise valdkonnast ja põhimõtetest huvitatud.
<b>Õpingute alustamise tingimused</b> (nt suunatud teatud valdkondade töötajatele, nõutav eelnev haridus, teatud töökogemus või erioskused, spetsiifilised teadmised või ettevalmistus)	Õpingute alustamise eelduseks on bakalaureusekraad või sellele vastav haridustase.
<b>Õppekava koostamise alus</b> (millise õppekava/kutsestandardiga on seotud)	Programm on seotud õppekava "Loovprojektide juhtimine" (248862) mooduli "Loovettevõtluse projektijuhtimine" õpiväljunditega
<b>Õppekava vastavus Eesti kvalifikatsiooniraamistikule</b> (bakalaureuse- ja rakenduskõrgharidusõpe – 6; magistriõpe – 7; doktoriõpe – 8)	magistriõpe – 7

### 2. ÕPPEKAVA EESMÄRK JA ÕPIVÄLJUNDID\*

<b>Õppekava eesmärk</b> (kirjeldab õpiväljundeid kokkuvõtva lausena)	Eesmärk on arendada loovprojekti idee põhjal välja teostatav projektiplaan. Mikrokraad annab ülevaate loovettevõtluse ärimudelitest ning arendatakse oskusi, kuidas jõuda äriideest äriplaanini. Lisaks
--	---

	saadakse teadmisi erinevatest projektijuhtimise meetoditest, sh finants- ja strateegilisest juhtimisest, riski- ja kvaliteedijuhtimisest. Õpitakse kommunikatsiooni ja turundusstrateegia kujundamist ning elluviimist. Lisaks tutvustatakse autoriõigusega seonduvat, iseäranis selle rakendamist digimaailmas, samuti kaasnevaid eetilisi probleeme.
<b>Õppekava õpiväljundid</b> <i>(kirjeldavad teadmisi ja oskusi, mida õppija õppeprotsessi lõpuks omandab, keskmiselt on iga õppekava puhul 4-6 üldist õpiväljundit)</i>	Programmi läbinud õppija:
	1. seostab peamisi loovettevõtluse ärimudeleid ja -strateegiaid oma loovprojektiga, koostab äriplaani;
	2. teab peamisi projektijuhtimise meetodeid ja tööriistu ning kasutab neid oma loovprojekti elluviimisel;
	3. juhib projekti, lähtudes mooduli kestel omandatud riski- ja kvaliteedijuhtimise põhimõtetest;
	4. mõistab intellektuaalomandi, iseäranis autoriõiguse toimimise põhiprintsiipe loovvaldkondades ja digimaailmas ning rakendab neid enda loovprojekti;
5. kujundab projekti eesmärgile vastava kommunikatsiooni- ja turundusstrateegia.	

### 3. ÕPPEPROTSESSI KIRJELDUS

#### 3.1 ÕPPE SISU, ÕPPEMEETODID, MAHU JAOTUS\*

<b>Õppeaine kood ja nimi</b>	<b>Õpiväljundid</b>	<b>Õppemeetodid</b>	<b>Mahu jaotus</b> <i>(kontaktõpe, praktika, iseseisev töö)</i>
HVVK.00.094 Loovettevõtlus	Aine edukalt lõpetanu: - mõistab loovettevõtluse spetsiifikat ning olulisemaid trende; - oskab analüüsida olulisemaid sotsiaalseid, kultuurilisi ja majanduslikke trende ning nendest tulenevaid ettevõtlusvõimalusi loovtööstuses; - valib strateegiliselt sobiva äriidee arendamiseks; - mõistab brändi olemust ja oskab omandatud teadmisi meetodiliselt rakendada brändi arendamisel; - oskab kujundada eelarvet ning seda juhtida;	Loeng, seminar, rühmatöö	5 EAP Kontaktõpe (loengud, seminarid): 24 tundi, iseseisev töö: 106 tundi

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rakendab ärihüpoteeside valideerimise metoodikat toote või teenuse arendamisel;</li> <li>- koostab äriplaani ning esitleb seda nii kirjalikult kui suuliselt;</li> <li>- rakendab äriplaani arendamisel kestliku arengu printsiipe.</li> </ul>		
HVVK.00.093 Projekti elutsükel	<p>Aine edukalt lõpetanu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analüüsib projekti erinevaid faase ja viib ellu nendega seotud tegevusi;</li> <li>- oskab määratleda projekti eesmärgid ja koostab nende elluviimiseks sobiva plaani;</li> <li>- juhib projekte läbi erinevate faaside ning teab riskijuhtimise põhimõtteid;</li> <li>- hindab projektide tulemuslikkust ning kavandab jätkutegevusi; *tunneb enamlevinud projektijuhtimise tarkvarasid ning digitööriistu.</li> <li>- on teadlik digitööga kaasnevatest eetilistest küsimustest.</li> </ul>	Loeng, seminar	5 EAP Kontaktõpe (loengud, seminarid): 24 tundi, iseseisev töö: 106 tundi
HVVK.00.092 Turundusstrateegiad ja brändi kommunikatsioon	<p>Aine edukalt lõpetanu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mõistab turundusstrateegiate ja kommunikatsiooni olemust ja tähtsust ärikeskkonnas;</li> <li>- analüüsib turundus- ja kommunikatsiooniprobleeme ning lahendab neid tulemuslikult;</li> <li>- loob oma ideele sobiva turundus- ja kommunikatsioonistrateegia, esitleb seda ning rakendab oma loovprojektis.</li> </ul>	Loeng, seminar	5 EAP Kontaktõpe (loengud, seminarid): 24 tundi, iseseisev töö: 106 tundi

### 3.2 ÕPPEKESKKONNA KIRJELDUS (võib olla nii füüsiline kui ka veebipõhine)

<p><i><b>Kus ja kuidas õppetöö toimub – lähiõppena, veebiõppena või põimõppena? Millised õppekeskkonna võimalused on õppijale tagatud, sh seadmed ja vahendid? Mida peab õppija ise kaasa võtma või omama (nt sülearvuti, nutitelefon, tarkvara lahendus)? Ligipääsetavus</b></i></p>	<p>Õppetöö toimub veebiõppena.</p> <p>Õppetöö on toetatud Tartu Ülikooli e-õppe keskkonnas Moodle.</p>
---	--

## 4. NÕUDED LÕPETAMISEKS, HINDAMINE JA VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID

### 4.1 Nõuded lõpetamiseks

Kõikide programmi kuuluvate õppeainete läbimine positiivsele tulemusele

### 4.2 Hindamine (sisaldab hindamismeetodeid ja -kriteeriume) Eristamata lõpphindamine

Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid	Hinnatavad programmi õpiväljundid
Äriplaani koostamine ja kaitsmine	Äriplaan sisaldab selget ja innovatiivset äriideed, põhjalikku turuanalüüsi ning strateegiliselt valitud äriidee arendamist.	1, 2, 3, 4
Testid	Läbisaamiseks tuleb testis õigesti vastata 75% küsimustest.	1, 2, 5
Turundus- ja kommunikatsioonistrateegia koostamine ja kaitsmine	Kirjalikus töös on koostatud enda ideele põhjalik strateegia, mis tugineb kursusel õpitule.	5

### 4.3 Väljastatavad dokumendid

Tunnistus	Tunnistus (lisaga) väljastatakse õppijale, kes täidab kõik programmi läbimiseks kehtestatud nõuded ja omandab kõik õpiväljundid.
-----------	--

## 5. KOOLITAJATE KVALIFIKATSIOONI ÜLDINE KIRJELDUS (Milline haridus, kvalifikatsioon või töökogemus on koolitajatel nõutav?)

Koolitajatel on nõutav magistrikraad ja 3 a töökogemus õpetatavas valdkonnas ning neil on täiskasvanute õpetamise alane pädevus.