Mikrokraadiõppe õppekava vorm

1. ÜLDANDMED

Täienduskoolitusasutuse nimetus	Tartu Ülikool
Õppekava nimetus (eesti keeles)	Innovatsiooni meistriklass
Õppekava nimetus (inglise keeles)	*Innovation Masterclass*
Õppe liik	Mikrokraadiõpe
Õppekavarühm	Majandusteadus
Õppe maht ainepunktides	18 EAP
Õppekeel	Eesti ja inglise keel
Sihtrühm	Programm sobib ettevõtjatele, juhtidele, konsultantidele, ametnikele (nt avaliku sektori teemajuhid).
Õpingute alustamise tingimused	Õpingute alustamise eelduseks on bakalaureusekraad või sellele vastav haridustase. Mikrokraadiprogramm toimub eesti ja inglise keeles.
Õppekava koostamise alus	Programm on seotud magistriõppekavaga Kaasaegne majandus (227503)
Õppekava vastavus Eesti kvalifikatsiooniraamistikule	Magistriõpe, tase 7

2. ÕPPEKAVA EESMÄRK JA ÕPIVÄLJUNDID*

Õppekava eesmärk	Innovatsiooni mikrokraad on suunatud inimestele, kes on huvitatud innovaatiliste ideede arendamisest rakendusprojektideks erinevates ettevõtetes, organisatsioonides ja eluvaldkondades ning ka nende üleselt. Innovatsioonist ja võimekusest innovatsiooniprotsesse juhtida on kujunenud oluline märksõna Eestis, mida seni seostatakse peamiselt *start-up* ettevõtete, biotehnoloogia ja e-valitsemise temaatikaga. Samas on uudsete lahenduste ja ärimudelite, toodete, teenuste ja tehnoloogiate rakendamine ühiskonna erinevatel elualadel veel lapsekingades. Seega on innoveerimise võimekuse suurendamine just teistel tegevusaladel ühiskonna jaoks suure potentsiaaliga. Samuti on ühiskonda ja majandust murranguliselt mõjutavad tehnoloogiad jõudnud baasteaduse laboritest rakenduslike lahenduste ning laiema ja odavama kättesaadavuseni, näiteks tehisintellekt, andmeteadus- ja analüüsivõimekus, rohetehnoloogiad jne. Need tehnoloogiad vajavad oma potentsiaali avamiseks rakendusprojekte erinevates äri-, juhtimise ja avaliku sektori valdkondades.
Õppekava õpiväljundid	Mikrokraadiprogrammi läbinu: 1. Saab aru, milleks innovatsioon on vajalik (kasum, missioon või mõlemad korraga) ning missugused on seosed innovatsioonistrateegiaga.
	2. Oskab näha, kust tulevad ideed (ettevõtte või asutuse seest-väljast, koosloomeprotsessina), meetodid ideede leidmiseks, sünteesimiseks.

	3. Oskab leida ideede seast parima (eksperimenteerimine, prototüüpimine/piloteerimine, tagasisidestamine).
	4. Oskab oma ideed projektiks muuta.
	5. Teab ja oskab rakendada innovatsiooni- ja ettevõtlusprotsessi oma valdkonnas.
	6. Oskab oma ideed turundada.
	7. Oskab näha oma idee seoseid ühiskonnaga laiemalt, aga ka innovatsioonipoliitikaga (ehk riigi toega).

3. ÕPPEPROTSESSI KIRJELDUS
3.1 ÕPPE SISU, ÕPPEMEETODID, MAHU JAOTUS*

Õppeaine kood ja nimi	**Õpiväljundid**	**Õppemeetodid**	**Mahu jaotus**
1. SVMJ.08.001 Innovatsioonipoliitika	Õppeaine läbinud õppija: 1. Analüüsib erinevate ettevõtete (organisatsioonide) innovatsiooni-võimekust ja haruspetsiifikat ning pakub lahendusi konkreetse ettevõtte (organisatsiooni) või haru innovatsioonivõimekuse arenda-miseks. 2. Analüüsib innovatsioonisüsteeme ja innovatsioonipoliitikaid ning teeb ettepanekuid innovatsioonipoliitika kujundamiseks konkreetses vald-konnas.	Interaktiivsed loengud, grupiarutelud, juhtumiuuringud	6 EAP-d, sh kontaktõpe: 48 t, iseseisev töö: 108 t
2. SVMJ.02.016 Ettevõtlusprojektid I	Õppeaine läbinud õppija: 1. Omab ülevaadet ettevõtlusest kui interdistsiplinaarsest õpetusest ja sotsiaalsest nähtusest ühiskonnas. 2. Mõistab ettevõtluse põhi-kontseptsioone. 3. Saab aru ettevõtlusprotsessist, ettevõtja strateegilistest valikutest ja selle erinevatest rakendustest, ettevõtte vormidest, alustava ettevõtte käivitamisest ja rahastamisest, kasvuorientatsiooniga VKE juhtimisest, ettevõtluse rakendusest (suur)ettevõttes ja avalikus ning mittetulundussektoris. 4. Saab aru äri ja VKE analüüsi ning planeerimise, turunduse, juhtimis-arvestuse ja rahastamise rollist ettevõtluses. 5. Oskab analüüsida kaasaegseid ettevõtlusprotsesse ja nende juhtimise spetsiifikat ettevõttes/ organisatsioonis/ühiskonnas. 6. Oskab analüüsida ettevõtlus-keskkonda ja kavandada ettevõttele sobivaid ärimudeleid ja ettevõtte	Loengud, seminarid, digitaalsete aktiivõppe materjalide läbimine, rühmatöö esitlus, retsenseerimine	6 EAP-d, sh kontaktõpe: 36 t, iseseisev töö: 120 t

	(juriidilist) vormi. 7. Oskab analüüsida ettevõtlus-protsessi ja kujundada strateegiat ning ärimudeli ja äriplaani teadmus- ja tehnoloogiaettevõttes.		
3. SVMJ.08.031 Innovatsioon, eestvedamine ja loojutustamine avalikus sektoris	Õppeaine läbinud õppija: 1. Mõistab, kuidas üksikalgatused mõjutavad süsteemi tasandi muutusi. 2. Analüüsib ja mõistab probleemide arhitektuuri ning komplekssed protsesse. 3. Kujundab ja juhib avatud innovatsiooniprotsesse, kaasates sidusrühmi. 4. Rakendab eksperimente, pilootprojekte ja missioonipõhiseid lahendusi poliitikakujundamises. 5. Kasutab strateegilist loojutustamist otsuste mõjutamiseks ja muutuste juhtimiseks. 6. Mõistab suuri väljakutseid, näeb mõjusaid algatusi ja juhib nende elluviimist muutuste arhitektina. 7. Arendab koostööplatvorme ja käivitab sotsiaalseid algatusi süsteemsete muutuste toetamiseks. 8. Õpib kogemustest, hindab mõju ja kohandab strateegiaid globaalses kontekstis. 9. Kasutab strateegilist loojutustamist ja meediategevust, saavutamaks eesmärke ja kujundades nii end kui organisatsiooni ühiskondlikuks arvamusliidriks.	Interaktiivsed loengud, esseed, retsenseerimine	6 EAP-d, sh kontaktõpe: 32 t, iseseisev töö: 124 t

3.2 ÕPPEKESKKONNA KIRJELDUS

Kus ja kuidas õppetöö toimub	Õppetöö toimub õppetöö läbiviimiseks sobivates õpperuumides TÜ Delta keskuses, mis on varustatud vajaliku õppetehnikaga ja vastavad tervisekaitse- ja ohutusnõuetele. Õppetöö on toetatud Tartu Ülikooli e-õppe keskkonnas Moodle. Õpperuumid on ligipääsetavad ka liikumisraskusega õppijatele.

4. NÕUDED LÕPETAMISEKS, HINDAMINE JA VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID

4.1 Nõuded lõpetamiseks

Vastavalt ainete läbimise tingimustele. Mikrokraadiprogrammi tunnistuse saamiseks on vaja edukalt läbida kõik ained kogumahuga 18 EAP-d.

4.2 Hindamine: Kasutatakse eristavat lõpphindamist (õppeaine 1) ja eristamata pidevhindamist (õppeained 2, 3).

Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid	Hinnatavad programmi õpiväljundid
Aine 1: Eksam Aine 2: Arvestus Aine 3: Arvestus	Kirjalik analüüs 60%, grupitööd 40%. Eristav hindamine. Projekti esitamine i-planneris (90%), retsensioon (10%). Eristamata hindamine. Essee 40%, video 40%, juhtumianalüüs 10% ja grupitöö 10%. Eristamata hindamine.	Mikrokraadiprogrammi läbinu: 1. Saab aru, milleks innovatsioon on vajalik (kasum, missioon või mõlemad korraga) ning missugused on seosed innovatsioonistrateegiaga. *Ained: 1,2,3* 2. Oskab näha, kust tulevad ideed (ettevõtte seest või väljast, meetodid ideede leidmiseks, sünteesimiseks). *Ained: 1,2,3* 3. Oskab leida ideede seast parima (eksperimenteerimine, prototüüpimine/piloteerimine, tagasisidestamine ja seda turundada). *Ained: 2,3* 4. Oskab oma ideed projektiks muuta. *Ained: 2,3* 5. Teab ja oskab rakendada innovatsiooni- ja ettevõtlus-protsessi omas valdkonnas; *Ained: 1,2,3* 6. Oskab näha oma idee seoseid ühiskonnaga laiemalt, aga ka innovatsiooni-poliitikaga (ehk riigi toega). *Ained: 1,3*

4.3 Väljastatavad dokumendid

Tunnistus	Tunnistus (lisaga) väljastatakse õppijale, kes täidab kõik programmi läbimiseks kehtestatud nõuded ja omandab kõik õpiväljundid.

5. KOOLITAJATE KVALIFIKATSIOONI ÜLDINE KIRJELDUS

Akadeemiline tipptase (professor, kaasprofessor), strateegiline juht (töökogemus), praktiline kogemus (projektijuhtimise koolitus). Täiskasvanute õpetamise kogemus.