Õppekava vorm

Õppekava kood EHISes	1998
Õppekava kood TalTechis	TVTM03
Õppekava nimetus	Rahvusvaheline äri digiajastul
Õppekava nimetus inglise keeles	International Business in the Digital Era
Õppevaldkond	ärindus, haldus ja õigus
Õppesuund	ärindus ja haldus
Õppekavagrupp	ärindus ja haldus
Õppekavarühm	Juhtimine ja haldus
Kõrgharidustaseme õpe	magistriõpe
Õppevorm(id)	päevaõpe
Õppekeel	inglise keel
Õppekava maht (EAP)	120
Õppe nominaalkestus	4 semestrit
Õppekava esmane registreerimine	22.08.2002
Õppeasutuses õppekava versiooni kinnitamise kuupäev	20.01.2026
Versioon kehtib alates	2026/2027
Õppe alustamise tingimused	Bakalaureusekraad või sellele vastav kvalifikatsioon. Vastavalt TalTechi vastuvõtueeskirjale.
Õppekava peaeriala (või erialad) ja nende maht (EAP kohustuslik/valik)	Peaeriala: rahvusvaheline äri digiajastul Üldõpe 6/0 Põhiõpe 36/0 Eriõpe / peaeriala 30/18 Vabaõpe 0/6 Lõputöö 24/0
Õppekava eesmärgid	Toetada üliõpilaste mitmekülgset arengut, andes magistriõppe tasemel süsteemseid alusteadmisi ja -oskusi, süvendades ja kujundades loovusrikkaid ärijuhte ja -asjatundjaid ning andes vajaliku pädevuse kompetentseks valdkondlikuks tegutsemiseks. Õppekava läbimine kujundab hoiakuid, mis võimaldavad töötada nõukogu või juhtkonna liikmena, keskastme- või tippjuhina, tipptasemel majandusspetsialistina nii Eestis kui ka mujal maailmas. Õppekava on loodud üliõpilastele, kelle eesmärk on ennast täiendada ja karjääriredelil tõusta ning loob piisavad eeldused kiireks ja paindlikuks orientatsiooniks nii praktilises ärinduses kui ka võimalikus järgnevas akadeemilises tegevuses, sh vastava valdkonna doktoriõppes.
Õppekava õpiväljundid	Programmi läbinud üliõpilane: - on omandanud nüüdisaegsed ja süsteemsed teadmised erinevates ärivaldkondades tegutsevate ettevõtete toimimis- ja juhtimispõhimõtetest rahvusvahelises keskkonnas ning ettevõtte tegevuse ja tulemuslikkuse analüüsimise, hindamise ja juhtimise võimalustest ning vahenditest, turunduse, müügi, ekspordi ja äriprotsesside juhtimise teoreetilistest printsiipidest, arengusuundadest ja seostest ettevõtte äritegevuse ning organisatsioonide eripäraga;

	- oskab näha probleeme ja seostada teoreetilisi teadmisi ettevõtte praktilise juhtimisega ja äristrateegia kujundamisega konkreetses sotsiaal-majanduslikus kontekstis ning erinevaid huvigruppe arvestades; - oskab kavandada, korraldada ja kontrollida organisatsiooni tegevust lähtudes majanduslikest, sotsiaalsest, poliitilistest ning eetilistest printsiipidest; - oskab suhelda ja ennast iseseisvalt arendada; - saab aru ühiskonna ja majanduse toimimisest ning on võimeline analüüsima ja kriitiliselt hindama ühiskonnas ning majanduses toimuvaid protsesse lähtudes ettevõtte sotsiaalsest vastutusest ja eetilistest printsiipidest.
Lõpetamisel saadud diplomi või akadeemilis(t)e kraadi(de) nimetused	Sotsiaalteaduse magister
Lõpetamisel väljastatavad dokumendid	Diplom ja akadeemiline õiend
Õppekava lõpetamise tingimused	Õppekava täitmine nõutud mahus ja lõputöö kaitsmine TalTechi senati kehtestatud korras; cum laude diplomi saamiseks peab olema lõputöö kaitstud hindele "5" ja kaalutud keskhinne vähemalt 4,60, kusjuures arvestatakse kõiki akadeemilisele õiendile kantavaid hindeid.

ÕPPEKAVA MOODULID, NENDE EESMÄRGID JA ÕPIVÄLJUNDID

Mooduli nimetus: Ettevõtlus		**Maht:** 6/0 EAP	
Eesmärgid	Mooduli eesmärk on: - kujundada arusaam ettevõtluse olemusest ja protsessidest, ettevõtja rollist ning ettevõtte planeerimise ja arendamise protsessi põhitõdedest, samuti ettevõtte majandustegevuse olulisematest külgedest erinevates ettevõtluskeskkondades; - võimaldada üliõpilastel planeerida ettevõtlusprotsesse, koostada meeskonnatööna ja interdistsiplinaarse õppena ärimudel ning selle alusel äriplaan, toetamaks üliõpilasi nii nende ettevõtjaks kui ka ettevõtlikuks palgatöötajaks saamisel.		
Õpiväljundid	Mooduli läbinud üliõpilane: - teab ettevõtluse olemust, tunneb ettevõtlusprotsessi etappe ja äri planeerimist ning ettevõtte majandustegevuse olulisemaid külgi; - oskab hinnata enda võimeid algatada ja tegutseda äriidee arendamisel reaalses elus ning käsitseda riske; - oskab hinnata ärivõimalusi ja analüüsib neid lähtuvalt lahendamist vajavatest probleemidest, katmata turuniššidest ja arengutrendidest; - oskab teostada turu- ja konkurentsianalüüsi, lähtudes valitud ärivõimalustest, koostab strateegia.		
Õppeained			
Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V
TMJ3300	Ettevõtlus ja äri planeerimine	6	K

Valiku põhimõtted:
Kohustuslikud ained: 6 EAP
Valikaineid valida vähemalt: 0 EAP

Mooduli nimetus: Õppevaldkondlik ja õppesuuna spetsiifiline baasharidus		**Maht:** 36/0 EAP
Eesmärgid	Mooduli eesmärk on: - omandada põhiteadmised rahvusvahelise äri ja globaliseerumise põhimõtetest ja tegutsemisest erinevates kultuuriruumides;	

	- omandada süvendatud teadmised nüüdisaegsetest organisatsiooni ja juhtimise kontseptsioonidest globaalses keskkonnas ning nende praktilise rakendamise võimalustest erinevates ärisektorites; - omandada teadmised ettevõtte äritulemuse teadlikuks juhtimiseks ja analüüsimiseks ning seeläbi ettevõtte väärtuse tõstmiseks; - omandada teadmised trendidest maailma majanduses, et paremini mõtestada tuleviku ärikeskkonda; - tuginedes teaduslikele lähtekohtadele ja -mudelitele, mõista ja analüüsida eestvedamise ning inimeste töö praktilisi olukordi ja arendada enda tõhusust liidri- ja järgijana; - arendada suhtlemis- ja meeskonnatööoskust.
Õpiväljundid	Mooduli läbinud üliõpilane: - teab rahvusvahelise äritegevuse põhikontseptsioone ja globaliseerumise protsessi ning põhialuseid; - omab põhiteadmisi tegutsemaks erinevates kultuuriruumides; - kirjeldab ja analüüsib dünaamilisi protsesse maailma majanduses ning rahvusvahelistes majandussuhetes ja oskab neid siduda praktilise ärikeskkonna muutumisega; - analüüsib äritegevuse arengut, kasumlikkust, efektiivsust ja maksevõimet ning hindab ettevõtte väärtust ja tegevusedukust mitmesuguste edukuskriteeriumite järgi; - kasutab nüüdisaegseid organisatsiooni- ja juhtimisteooriaid erinevates situatsioonides ning kohtades; - kasutab eestvedamise põhimõtteid erinevates olukordades ja analüüsib nende toimivust.

Õppeained

Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V
MMA5180	Äritulemuse juhtimine ja analüüs	6	K
MMJ5320	Rahvusvaheline äri	6	K
MMK5250	Analüüsimeetodid äriuuringutes	6	K
MMM5430	Rahvusvaheline turundus	6	K
MMO5530	Strateegiline ja finantsjuhtimine	6	K
MMO5770	Eestvedamine	6	K

Valiku põhimõtted:
Kohustuslikud ained: 36 EAP
Valikaineid valida vähemalt: 0 EAP

Mooduli nimetus: Rahvusvaheline äri digiajastul eriõppe kohustuslike õppeainete moodul	**Maht:** 30/0 EAP
Eesmärgid	Mooduli eesmärk on: - täiendada ja süvendada teadmisi valdkondades, mis üliõpilase töökohustuste ning edasise karjääri seisukohalt on talle kõige olulisemad ja luua eeldused äri tulemuslikuks korraldamiseks digitaalses maailmas; - arendada interdistsiplinaarset arusaama trendidest maailma majanduses, et võimaldada üliõpilastel paremini mõtestada tuleviku ärikeskkonda; - tutvustada globaalse tarneahela juhtimise olemust ja väljakutseid nii protsesside kavandamise, ärimudeli kui ka ärivõrgustike juhtimise tasandil; - anda ülevaate turunduskanalite ning -tegevuste digitaliseerimisest, digireklaamitööstuse struktuurist ja seda kujundavatest tehnoloogiatest ning platvormitüüpidest, digitaalse turunduse põhimõistetest ja kontseptuaalsest raamistikust.
Õpiväljundid	Mooduli läbinud üliõpilane: - kirjeldab ja analüüsib dünaamilisi protsesse maailma majanduses ja rahvusvahelistes

	majandussuhetes ning oskab neid siduda praktilise ärikeskkonna muutumisega; - orienteerub tänapäevastes tarneahela juhtimise käsitlustes, kontseptsioonides, mudelites ja analüüsivahendites; - omab teadmisi ettevõtte turundusstrateegia väljatöötamiseks ja selle elluviimise protsessi juhtimiseks; - oskab teha uuringut (sh akadeemilise lõputöö kontekstis); - tunneb digitaalse turunduse vahendeid ja nende muutuvaid tehnoloogilisi võimalusi rakendamaks neid turunduses ning müügis.

Õppeained

Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V
MMK5260	Tarneahela juhtimine	6	K
MMK5330	Arengutrendid ärikeskkonnas	6	K
MMM5490	Turunduse digitaliseerimine	6	K
MMO5470	Magistriseminar	6	K
MMO5580	Digitaalsed muutused	6	K

Valiku põhimõtted:
Kohustuslikud ained: 30 EAP
Valikaineid valida vähemalt: 0 EAP

Mooduli nimetus: Rahvusvaheline äri digiajastul eriõppe valikainete moodul	**Maht:** 0/18 EAP
Eesmärgid	Mooduli eesmärk on: - pakkuda täiendavaid rahvusvahelise äriga seotud distsipliine; - kinnistada ja süvendada praktilise töö kaudu baas- ja erialaainetes omandatud teadmisi ning valmistada üliõpilast ette hakkama saamiseks reaalses erialases töökeskkonnas; - arendada simulatsiooni toel ettevõtte strateegiat ja juhtida ettevõtet meeskonnatööna, kasutades erinevaid äri- ja majandusanalüüsi meetodeid; - arendada süvendatult võimekust näha ärivõimalusi enese ümber, õppida tundma ettevõtluskeskkonda ning suunata üliõpilasi otsima ja leidma neile sobivaid ning toimivaid ärimudeleid; - pakkuda täiendavaid turundusfunktsiooniga seotud distsipliine; - võimaldada omandada teadmisi tarbija käitumise põhimõtetest, brändi juhtimisest ning turunduskommunikatsioonist; - võimaldada omandada teadmisi ja oskusi äritegevuse juhtimiseks sotsiaalselt vastutustundlikul, eetilisel ja jätkusuutlikul moel ning anda teadmisi ja oskusi kutse-eetika alal, et olla pädevam eetilistes küsimustes ja eetiliste konfliktide lahendamisel äris ning pakkuda paremat arusaamist ettevõtete sotsiaalse vastutuse peamistest põhimõtetest; - võimaldada omandada laiendatud üldisi teadmisi ja arendada vajalikke oskusi üliõpilase valitud spetsiifilistes valdkondades; - võimaldada omandada arusaamist tehisintellekti (AI) seostest äritegevusega ning ülevaate nende ärirakendustest.
Õpiväljundid	Mooduli läbinud üliõpilane: - omab laiendatud üldisi teadmisi valitud valdkondades; - seostab turundusalaseid teadmisi ja tegevust mitteturunduslike distsipliinidega; - seostab rahvusvahelise ärijuhtimise alaseid teadmisi ja tegevusi teistesse valdkondadesse kuuluvate distsipliinidega; - seostab digitaalsete muutustega seotud teadmisi ja tegevusi ärijuhtimisega; - kasutab omandatud teadmisi nähtuste analüüsimiseks, tegevuste planeerimiseks ning elluviimiseks spetsiifilistes valitud valdkondades.

Õppeained			
Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V
ITC8210	Küberturbe inimlikud aspektid	6	V
MLE0010	Eesti keel ja kultuur	6	V
MMJ5190	Juhtimismäng	6	V
MMJ5300	Ekspordijuhtimine	6	V
MMK5190	Ärianalüütika alused	6	V
MMM5310	Müügijuhtimine	6	V
MMM5350	Äriläbirääkimised ja kultuuridevaheline suhtlus	6	V
MMM5380	Turunduskommunikatsioon	6	V
MMM5410	Tarbijakäitumine	6	V
MMM5460	Brändi juhtimine	6	V
MMO5490	Organisatsiooni arendamine ja muutuste juhtimine	6	V
MMO5540	Äritehisintellekt	6	V
MMO5590	Eetika, vastutus ja jätkusuutlikkus	6	V
MMO5650	Uued tehnoloogiad ja tulevikutöö	6	V
MMT5670	Töö- ja heaolu juhtimine	6	V
MMX5700	Erialapraktika	6	V
TMJ0190	Start-up ettevõtlus	6	V

Valiku põhimõtted:
Kohustuslikud ained: 0 EAP
Valikaineid valida vähemalt: 18 EAP

Mooduli nimetus: Vabaõpe		**Maht:** 0/6 EAP	
Eesmärgid	Vabaõppe eesmärk on võimaldada üliõpilasel valida aineid lähtuvalt oma erihuvidest või seoses valitud peaerialaga.		
Õpiväljundid	Mooduli läbinud üliõpilane omab teadmisi ja oskusi lähtuvalt erihuvidest või seoses valitud peaerialaga.		
Õppeained			
Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V

Valiku põhimõtted:
Kohustuslikud ained: 0 EAP
Valikaineid valida vähemalt: 6 EAP

Mooduli nimetus: Magistritöö		**Maht:** 24/0 EAP
Eesmärgid	Magistritöö eesmärk on pakkuda üliõpilastele iseseisva uurimistöö, milles käsitletakse ja lahendatakse aktuaalset praktilist ärikorralduslikku probleemi, koostamise kogemusi ning oskusi rakendada teoreetilisi teadmisi praktiliste probleemide lahendamisel magistrikraadi tasemel.	
Õpiväljundid	Üliõpilane: - formuleerib peaerialaga haakuva uurimisprobleemi ja püstitab lõputöö eesmärgi; - määratleb uurimisküsimused või ülesanded või hüpoteesid lõputöö eesmärgi täitmiseks; - valib uurimisprobleemi lahendamiseks sobilikud teadus- ja erialakirjanduse allikad,	

	analüüsib ning sünteesib neis kirja pandut; - valib uurimistöö eesmärgi täitmiseks sobiva metoodika; - kasutab teoreetilisi teadmisi ja erialaterminoloogiat probleemide analüüsil ning lahenduste sünteesil; - kogub, töötleb ja analüüsib vajalikku informatsiooni; - esitab ja põhjendab oma seisukohti; - vormistab töö vastavalt etteantud nõuetele, kasutades teaduskeelt ja eriala terminoloogiat ning järgides korrektse viitamise põhimõtteid - esitleb oma töö tulemusi koos diskussiooniga.		
Õppeained			
Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V

Valiku põhimõtted:

Kohustuslikud ained: 24 EAP

Valikaineid valida vähemalt: 0 EAP